

ご掲載企業様へ

ご掲載から応募獲得・入社まで

スタートアップガイド

ご掲載企業の皆様へ、ご掲載後にご対応いただく事項や掲載・運用のポイントをまとめたガイドです。



ご掲載から内定・入社、ご請求までのフロー



各フローにおいて、弊社営業担当・カスタマーサクセス担当がフォローいたします。

詳細な操作方法是 [R e 就職30のマニュアルページ](#)をご覧ください。

目次

- 1 スカウト／ヘッドハンティング条件設定
- 2 スカウト／ヘッドハンティング
文面登録・スカウト自動配信設定
- 3 応募者対応①
書類選考履歴付け・選考不合格者対応
- 4 応募者対応②
選考ステータス設定・選考者管理
- 5 入社決定後の対応

1 スカウト／ヘッドハンティング条件設定

「R e 就活30」での応募獲得のためにはスカウト・ヘッドハンティングのご活用が不可欠です。
ご掲載開始後、まずはスカウト・ヘッドハンティングの条件設定をお願いします。

株式会社学情様 企業コード：49

ホーム

スカウト・ヘッドハンティング

会員検索

保存済み検索条件

スカウト送信履歴

スカウトメール文章登録

ヘッドハンティングメール文章登録

応募者管理

未対応スカウト・ヘッドハンティング 0件

未対応応募 11件

新着メッセージ 0件

気になる会員一覧 104件

12月の進捗

応募総数	スカウト承諾数	ヘッドハンティング承諾数	カジュアル面談希望数	辞退数	通常応募数
2	0	1	0	0	1

検索条件登録

検索条件名

条件を保存して検索

条件変更をクリア

プロフィール

性別 ☐ 男性 ☐ 女性 ☐ 選択なし

年齢 歳 ~ 歳

現住所 選択されていません [追加](#)

就業経験の有無 ☒ 指定なし ☐ あり ☐ なし ☐ なし（未設定）含む

就業状況 ☒ 指定なし ☐ 在籍中 ☐ 離職中

職務経歴

管理画面ログイン後、左メニューバー「会員検索」より、スカウト・ヘッドハンティングの条件を設定できます。

検索条件を指定いただき、検索条件名を入力、「条件を保存して検索」ボタンを押下いただくことで、対象を抽出できます。

- ☒ 性別・年齢・現住所といった「会員プロフィール」のほか、「職務経歴」、「希望就業条件」、「スキル・保有資格」、「最終ログイン日」、「応募行動」、「学歴情報」などの各項目より設定いただけます。
- ☒ 複数条件を設定いただけます。
- ☒ 条件を厳しくしすぎる場合、うまく抽出できない場合がございます。まずは最低条件を設定いただき、抽出件数を見て徐々に絞り込むことを推奨しております。

条件設定 Tips



「性別」欄の「選択なし」は、性別未設定の会員が抽出されます。
男女を問わない場合には、「性別」欄を**設定しないように**してください。



「経験職種」の年数を指定する場合、**該当する年数全てのチェックが必要**です。
(例：営業経験5年以上の場合、「5年」～「10年以上」まで全てチェック)



最もアクティブな会員へのアプローチには「**Web履歴書最終更新日**」を設定いただくことがポイントです。



「**気になる**」をしている対象用に**別途条件を設定**いただくこともポイントです。
「気になるされた求人」欄より掲載求人をご選択ください。

※「気になる」をしている会員はログイン後のトップページ「気になる会員一覧」からも対象確認・メール配信が可能です。



「学校名」は前方一致検索です。



「担当職種」欄を使用いただくことでより細かい職種群から検索可能です。

オススメの配信設定例（27歳～34歳の転職経験の少ない営業職経験者・東京勤務希望者の検索）

年齢：27～34歳 ／ 就業経験の有無：あり ／ 経験職種：営業系全選択 ／ 職種の経験年数：5年～10年以上の全項目を選択

転職経験：転職したことはない・1回ある・2回あるを選択 ／ 雇用形態：正社員 ／ 希望勤務地：東京 ／ 希望職種：営業系全選択

Web履歴書最終更新日：14日以内

2 スカウト／ヘッドハンティング文面登録・自動配信設定

スカウトメールは自動配信機能をご活用いただけます。(ヘッドハンティングは手動配信のみ)
自動配信設定をすることで手間なく会員にアプローチすることができます。

管理画面ログイン後、左メニューバー「文章登録」より、スカウト・ヘッドハンティングの文面を登録できます。

ヘッドハンティングの「応募打診」のみ「職務経歴書で注目したポイント」・「自己PRで注目したポイント」・「あなたに期待していること」のいずれかの記載が必須です。

※「カジュアル面談打診」のヘッドハンティングや、スカウトメールでは記載の必要はありません。

- ☑ スカウトメールは予め文面をご登録いただき、自動配信を設定いただくことを推奨しております。
ヘッドハンティングの場合、配信のベースとなる文面をご登録いただき、求職者に合わせて文面をカスタマイズする必要があります。
そのため、ヘッドハンティングの送信は条件抽出後、会員のプロフィールをみながら配信いただくことを推奨しています。
- ☑ スカウトメール・ヘッドハンティングともに、選考ではない「カジュアル面談」の打診が効果的です。

2 スカウト／ヘッドハンティング文面登録・自動配信設定

配信文面は簡潔にまとめていただくことがポイントです。

①件名は「何を目的に送っているのか」を冒頭に明記

例：「カジュアル面談打診」「選考参加打診」「好待遇オファー」等

②会社紹介は簡潔に。求人ページに詳細は記載されているので、あまり長くなりすぎないようにすることが重要です。

③募集ポジションについても簡潔に。何のポジションの募集であり、どのような仕事なのか、やりがいは何かなどを記載します。

④カジュアル面談や選考など、打診する内容に応じて変更する必要がありますが、「オンラインで対応可能」「休日も対応可能」などの情報も明記ください。

① **【カジュアル面談打診】あなたのご経歴を拝見し、ぜひお会いしたいと思っております。**

メッセージ

突然のメールで失礼いたします。
株式会社学情・採用担当でございます。

この度は弊社が運営する「Re就活30」をご利用いただき、誠にありがとうございます。

② 弊社は東証プライム上場の人材サービス企業で、このRe就活30の運営他、法人（企業・団体等）の採用支援を行っています。

企業の採用パンフレット、ホームページなどの制作案件も数多く手がけており、今回はその広告制作プランナーのポジションの募集を行っております。

③ プランナーは社内の営業社員のほか、企業の採用担当者との折衝なども経て、よりよい制作物を手掛ける中心的人物であり、その制作物は各社の採用における重要なツールとなります。

また、企業のブランディングに資するものでもあり、制作プランナーの業務のやりがいは大きなものです。

なお、学情としてはまずは自身の業務に集中していただきつつ、徐々に新規事業に挑戦することも可能です。（年次を問わず参加できる新規事業コンテストなども用意しています）

そこで、セールス、コピーライティング、マーケティング、ロジック開発など、ビジネスに絡む様々な知見を得て、これまでにライティングや広報などで様々な業務を推進されてきた経験を拝見し、ぜひ一度、お会いできればと考えております。

④ まずはカジュアル面談でお会いできればと考えております。

カジュアル面談ですので選考ではございません。

そのため、職務経歴書や履歴書等も不要でございます。

対面・オンラインいずれの開催形式も対応可能ですので、もしご興味をお持ちいただけましたら、ご応募の上で、日程調整ができればと思っております。

まずはぜひ、弊社の求人をご覧くださいませ。

なお、弊社では広告制作プランナー以外のポジションも募集しております。（Re就活30には未掲載の部署・ポジションもございます）

希望職種・業務分野がございましたら、面談の際にお伺いさせていただき、ご紹介可能であればお話をさせていただくことも可能です。

ぜひ、ご検討くださいませ。

株式会社学情／採用担当

✓ 30代の職務経験豊富な会員が多く、在職中の会員も多数です。企業や求人の魅力を盛り込みすぎず、用件を端的に伝えて、まずは求人ページに遷移させることがポイントです。

2 スカウト／ヘッドハンティング文面登録・自動配信設定

スカウト条件を設定後、抽出した会員データを見ながらスカウト・ヘッドハンティングの配信も可能です。

×

スカウト人材詳細

◀▶

👤

30歳 男性 大阪府 351～400万円 835

職務経歴・自己PR

最終学歴

立命館大学 産業社会学部 人間福祉学科 / 2017年 / 卒業

就業経験

あり

転職経験

1回ある

就業状況

在籍中

直近の勤務先

株式会社

自己PR

私の強みとして2点ございます。

経験職種

営業（法人向け）(2年) 人材コーディネーター(1年) 一般事務、営業事務(4年) 接客(3年)

職歴1

勤務期間

2017年4月～2021年5月

従業員数

1001名以上

在籍年数

5年

資本金

38,971,000,000円

業種

銀行・信託銀行・証券・投資銀行

雇用形態

正社員

役職

役職なし

職務内容1

勤務期間

2017年4月～2021年5月

×

ヘッドハンティングメール

必須

メール件名

文字数 0 50文字以内を目安に記載してください

あなたのご経験に注目しています。

メールプリヘッダー

文字数 0 50文字以内を目安に記載してください

ぜひ一度お会いしたいと思い、ご連絡しました。

必須

メール本文

3000文字以内を目安に記載してください

突然のメールにて失礼いたします。
株式会社〇〇人事部の△△と申します。
この度、ご登録されているあなたのWeb履歴書を拝見し、
前職で培ったご経験を生かしていただけないかと考え、
ヘッドハンティングをお送りしました。

本文に会員が求人情報を閲覧した等の記載をしないでください。
個人情報の漏洩を疑われる可能性があります。
例：弊社求人の閲覧ありがとうございます。等

【制作上の注意】
① モバイルでの閲覧を前提に、罫線の長さは半角35文字（全角17文字）以内で設定ください。
テキスト部分は、1行あたり全角17文字以下で改行するか、文の途中で改行は控え、ブロック毎で改行ください。

特典

☐ 書類選考免除

☐ 1次選考免除

☐ 役員面接

☐ 出張面接可

☐ 交通費支給

☐ 前給保証

☐ 入社時期自由

☐ Webでの面談・面接可

☐ 配属先確約

🗑️ クリア

🔍 本文プレビュー

📄 名前をつけて保存

📧 送信

2 スカウト／ヘッドハンティング文面登録・自動配信設定

条件設定後、以下の手順でスカウトメールの自動配信設定が可能です。



管理画面ログイン後、左メニューバー「保存済み検索条件」より、スカウトの自動配信設定ができます。



条件をドラッグして優先配信順を変更することも可能です。

☒ スカウトメールを自動配信設定した場合、9：10～20：10の間で、毎日1時間おきに配信されるようになります。

応募効果性はスカウト＜ヘッドハンティング。会員への見え方も異なります。



会員へはヘッドハンティングを「ぜひ選考にきてほしい」「入社も見据えて面接にきてほしい」と訴求しています。



会員のマイページでは、スカウトとヘッドハンティングを分けて確認できるようになっており、ヘッドハンティングの発見率を高められるように設計されています。

ヘッドハンティングメールの平均開封率は70%超と高い水準です。

💡 「特典」設定を数多くすることがポイント。
特に「書類選考免除」特典は効果的です。
※文章登録画面の末尾に特典の設定箇所がございます。

特典

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ 書類選考免除 | ☐ 1次選考免除 |
| ☐ 役員面接 | ☐ 出張面接可 |
| ☐ 交通費支給 | ☐ 前給保証 |
| ☐ 入社時期自由 | ☐ Webでの面談・面接可 |
| ☐ 配属先確約 | |

💡 ヘッドハンティング・スカウトともに、「書類選考免除」をつけなければ
応募後にWeb履歴書で書類選考ができます。（応募後に会員の詳細を見て書類選考が可能）

💡 ヘッドハンティングの平均開封率は70%超。
スカウトに加えて、ヘッドハンティングを運用いただくことで応募をより獲得できます。

💡 ヘッドハンティングでは「職務経歴書で注目したポイント」「自己PRで注目したポイント」
「あなたに期待していること」のいずれかの記載が必須ですが、
お手間な場合には「あなたに期待していること」を入力いただくことがポイントです。

入力時には汎用性のある表現で構いません。
例）20代の若手メンバー10人をまとめるリーダーとしての活躍を期待しています。 等

💡 配信画面の末尾にある「メール送信対象」は、
必ず「メールアドレス」にもチェックを入れてください。

メール送信対象
マイページは解除できません。

☒ マイページ

☒ メールアドレス

💡 在職中の会員への手動配信の場合には、配信時刻を19時以降にすると効果的です。
（帰宅時間を狙っての配信が効果的です）また、予約配信機能もございます。

💡 文章登録・条件設定まで完了できれば、毎日5～10分程度で配信可能です。

3 応募者対応① 書類選考履歴付け・選考不合格者対応

「R e就活30」は主に会員の入社が確定した時点で料金が発生する「成功報酬型」のプランです。応募者の選考状況の更新を掲載企業の皆様をお願いしております。



管理画面ログイン後、左メニューバー「応募者一覧」より、応募者一覧を表示させ、「応募者詳細」を押下します。

詳細の右上の「書類選考結果設定」より、書類選考結果をご登録いただけます。不合格設定をすることで自動的に不合格通知を送ることができます。

- ✔ 書類選考不合格の場合、特別な事情がない限り自動/手動を問わず**不合格通知を配信**ください。配信しない場合、**管理画面トップページの「未対応応募」の数字カウントが減りません**。（応募者へのメール配信で未対応カウントが減ります）
- ✔ 応募者詳細をご確認いただき、**書類選考不合格の場合には自動で通知を送信できる**ため、手間なく管理できます。
- ✔ 一度「不合格」設定をしてしまうと、**通知の取り消しはできません**のでご注意ください。

4 応募者対応② 選考ステータス設定・選考者管理

書類選考通過後、面接を実施した応募者への選考ステータス設定機能もご活用ください。



管理画面ログイン後、左メニューバー「応募者一覧」より、応募者一覧を表示させ、「応募者詳細」を押下します。各応募者に「評価」「ステータス」を設定できます。



「面接確定日」「ステータス」「評価」「メモ」の各項目をご活用いただけます。ステータスを更新することで、選考ステップごとに応募者を絞り込むことができます。

応募者対応 Tips



選考可否連絡は「1営業日以内」の対応を推奨しています。

優秀な会員ほど、他企業からのオファーも多数受け取っています。早めに選考連絡をすることが重要です。



在職中の応募者に対しては柔軟な面接日程調整が重要です。

可能であれば平日19時以降や、土日祝日などでの面談・面接日程調整ができると接触率が高まります。



選考の合格通知の際にはフィードバック（評価点）を伝えると移行率が向上します。

R e 就活30の会員の多くは初めての転職です。面接・選考でどのようなポイントを評価したのかを伝えると好印象です。



条件交渉が起こることを想定しましょう。

R e 就活（20代向け転職サービス）の会員と比較し、待遇・勤務条件にかかる条件交渉が発生する可能性があります。



メール配信画面の末尾にある「メール送信対象」は、必ず「メールアドレス」にもチェックを入れてください。

メール送信対象
マイページは解除できません。

☒ マイページ

☒ メールアドレス

5 入社決定後の対応

内定・入社が決定した後、成功報酬プランの規約に則りご請求が発生します。
入社決定後は選考フラグの更新をお願いいたします。



管理画面ログイン後、左メニューバー「応募者一覧」より、応募者一覧を表示させ、「応募者詳細」を押下します。
各応募者に「評価」「ステータス」を設定できます。

ステータス設定画面にて **成約済み** をご選択ください。

- ☑ ご採用状況については定期的に弊社よりご確認をさせていただきますが、ステータスを「**成約済み**」設定にさせていただくことで、ご確認頻度が減りますので、ご協力のほど、どうぞよろしくお願いいたします。
- ☑ ステータスを未更新の場合でも、弊社から貴社へのご確認ならびに、不定期で実施する応募者へのヒアリングを行います。その際、入社が確定していることが判明した場合にはご請求申し上げます。

つくるのは、未来の選択肢

学情



GAKUJO

東証プライム上場